

Fortalecimiento de redes de conocimiento en TIC: el Programa Doctores en Empresas de la Fundación Sadosky

Área de Vinculación Tecnológica, Fundación Sadosky
Av. Córdoba 744, P5, Of. I, CABA
Sánchez, A. & Alvaredo, A.

Resumen

El Programa Doctores en Empresas del Área de Vinculación Tecnológica (AVT) de la Fundación Sadosky surge con el propósito de favorecer el uso del instrumento Recursos Humanos Altamente Calificados (RRHH-AC) del Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR), el que está destinado a promover la inserción laboral de personas con título de doctorado en el sector productivo. La labor del AVT como estructura de interfaz se enfoca en la identificación de interesados en participar del Programa, así como en el acompañamiento a los doctores en las etapas de inserción y desarrollo profesional dentro de las empresas. Todo esto con miras a potenciar el rol de los doctores en empresas como actores-puente entre la Universidad y la Empresa en la construcción y el fortalecimiento de redes de conocimiento en materia TIC.

En este trabajo se presentan las primeras experiencias realizadas desde el AVT de la Fundación Sadosky, como muestra de los beneficios actuales y potenciales que representa la inserción de doctores en empresas en términos de intensificación del desarrollo de nuevos procesos y productos, de generación de nuevos enfoques metodológicos para la resolución de problemas y de la evolución de su rol como actores-puente de las empresas con grupos académicos a nivel nacional e internacional.

Palabras Clave: Doctores, Empresas, TIC, vinculación tecnológica, capacidad de absorción, innovación.

1. Introducción

El sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se caracteriza por ser intensivo en conocimiento y, como consecuencia de ello, las empresas que lo conforman poseen un alto potencial para capturar el avance de las investigaciones del sector universitario y transformarlas en innovación de base

tecnológica, como estrategia competitiva. Sin embargo, la interacción entre la Universidad y la Empresa en el sector TIC nacional es aún muy limitada.

Entre las oportunidades que podría aprovechar el sector empresarial al mantener una mayor comunicación con los centros intensivos en conocimiento, cabe señalar el aumento de las capacidades de absorción de conocimiento y conectividad que tal interacción trae aparejado, en particular en el sector TIC, crónicamente afectado por la falta de recursos humanos.

En la actualidad existe amplio consenso en cuanto a que la incorporación de personal altamente calificado en empresas representa una mejora en sus capacidades de absorción de conocimiento, elevando el nivel tecnológico de las mismas. Por tal motivo, el Área de Vinculación Tecnológica (AVT) de la Fundación Sadosky, en trabajo conjunto con los responsables del Programa +Valor.Doc del CONICET y del instrumento Recursos Humanos Altamente Calificados (RRHH-AC) del Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR) de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCYT), ha diseñado y lleva a cabo su Programa Doctores en Empresas.

El Programa Doctores en Empresas del AVT tiene el objetivo de promover la inserción laboral de doctores en empresas TIC y acompañarlos en el desarrollo de su rol como actores-puente entre la Universidad y la Empresa. Todo esto lo realiza con miras a promover el aumento de las capacidades de absorción de conocimiento y de conectividad de las empresas del sector y, con ello, el fortalecimiento de redes de conocimiento en temas TIC.

2. Reseña de vinculación interinstitucional

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (MINCYT), en conjunto con la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos (CESSI) y la Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina (CICOMRA), acordaron constituir la Fundación Dr. Manuel Sadosky, con la misión de generar un impacto positivo en la sociedad a través de la articulación entre el sistema científico-tecnológico y la estructura productiva en TIC. La misma comenzó sus operaciones en el año 2011. Teniendo en cuenta que, entre las distintas dimensiones de la interacción Universidad – Empresa, el desarrollo de proyectos colaborativos es, por un lado, la actividad más desafiante y, por otro, la que genera mayores niveles de interacción entre los agentes (Lintz, Moynihan, & Seiberling, 2013), en el año 2013 se decidió crear el Área de Vinculación Tecnológica (AVT) con la misión de promover la colaboración Universidad – Empresa en temas TIC.

Las primeras actividades del AVT correspondieron a la identificación de las principales barreras para la colaboración Universidad - Empresa que existen en el sector, así como al relevamiento de las políticas públicas, programas e instrumentos disponibles para la promoción de las actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en colaboración. En este contexto, se detectó la oportunidad de trabajar articuladamente con el Programa +Valor.Doc del CONICET y el instrumento

RRHH-AC del FONTAR para sumar esfuerzos tendientes a aumentar el número de recursos humanos con título de doctorado en empresas.

El instrumento RRHH-AC del FONTAR se inició en abril del año 2011, con el objetivo de reforzar las capacidades científicas y tecnológicas de las empresas mediante la integración de personal con titulación de doctorado. El financiamiento consiste en un subsidio destinado a cubrir parte del costo laboral resultante del empleo de los doctores, por un período de tres años; el formato de la convocatoria es de ventanilla permanente, por lo que no hay fecha límite para la presentación de las solicitudes ante el FONTAR. (ANPCYT, 2011)

El Programa +Valor.Doc es una herramienta desarrollada por el CONICET con el objetivo de ampliar las posibilidades de incorporación de profesionales con formación doctoral a la estructura productiva, educativa, administrativa y de servicios. Inició sus operaciones de alcance nacional en el año 2012, poniendo a disposición de los interesados un portal web gratuito que facilita el vínculo entre profesionales con título de doctorado y el sector público y privado. Las empresas e instituciones registran allí sus búsquedas de recursos humanos altamente calificados y los doctores cargan sus perfiles profesionales y CV, conformando de esta manera el registro nacional de doctores del Programa +VALOR.Doc. (CONICET, 2012)

3. Contexto

La industria TIC es por naturaleza un sector intensivo en conocimiento, con capacidad de penetrar y generar innovaciones en diversas actividades económicas. Se caracteriza por un gran dinamismo y rápido crecimiento global, lo cual exige a las empresas diseñar constantemente estrategias para mantener y mejorar su posición competitiva en el mercado. (Scarabino & Colonnello, 2008)

La dificultad de definir una estrategia de competitividad en el proceso de transformación económica abarca al conjunto de empresas, dada la cantidad y calidad de información que deben procesar. Las diferencias existentes en las capacidades de las empresas y sus senderos madurativos previos determinan la forma en que éstas decodifican la mayor incertidumbre del ambiente (Kosacoff & López, 2002). Por otra parte, la presencia de receptores de conocimiento cercanos y/o con vínculos al contexto donde se generan nuevos conocimientos aporta al desarrollo de capacidades de las empresas para afrontar estos desafíos. (Luna & Velasco, 2006)

Estas capacidades de absorción de conocimiento permiten a la empresa monitorear, evaluar, adquirir, asimilar y emplear conocimiento (interno y externo), para utilizarlo en la gestión y el proceso productivo de la misma (Cohen & Levinthal, 1989). La habilidad de incorporar en su proceso productivo estos planes de mejora, derivados de su propio conocimiento codificado y tácito, de los resultados obtenidos y de la experiencia de las instituciones intensivas en conocimiento con las que se relaciona, condicionan las estrategias de competitividad planteadas. (Yoguel, Robert, Erbes, & Borello, 2006)

Las personas con título de doctorado trabajando en empresas representan actores que pueden combinar el avance productivo de las investigaciones científicas con la experiencia en el hacer de la empresa, poniendo a disposición conocimiento experto, metodologías de trabajo y conexión con grupos de investigación y desarrollo a nivel nacional e internacional en temas de su especialidad. En consecuencia, los doctores en empresas constituyen un talento humano que aumenta las posibilidades de detectar oportunidades de mejora en la empresa y de impulsar la innovación tecnológica como estrategia de competitividad. (Cimoli, 2002)

En el marco de estas consideraciones, y en línea con lo descrito en la sección 2, el instrumento RRHH-AC - FONTAR y el Programa +Valor.Doc promueven la incorporación de personal altamente calificado en empresas, con el objeto de reforzar las capacidades científico-tecnológicas del sector productivo y favorecer su vinculación con la oferta de conocimiento. Sin embargo, y a pesar de los esfuerzos y alineación de las instituciones promotoras, el número de doctores desempeñándose laboralmente en empresas sigue siendo bajo.

En este sentido, el Programa Doctores en Empresas del Área de Vinculación Tecnológica de la Fundación Sadosky propone sumar sus esfuerzos a los de la ANPCYT y el CONICET en el sector específico de las TIC a través de actividades propias de nicho tendientes a promover la incorporación laboral de doctores en empresas TIC y a acompañarlos en su proceso de inserción y desarrollo profesional dentro de las mismas.

4. Objetivos

El objetivo general del Programa Doctores en Empresas del Área de Vinculación Tecnológica de la Fundación Sadosky es fortalecer las redes de conocimiento en temas TIC, tanto a través de la inserción laboral de doctores en empresas como de la vinculación de los mismos con la Universidad para el desarrollo de proyectos de I+D+i en colaboración. Sus objetivos específicos son los siguientes:

- Contribuir al aumento del número de doctores en empresas TIC.
- Propiciar la identificación de demandas de innovación tecnológica en empresas TIC.
- Relacionar doctores en empresas con la Universidad para promover el desarrollo de actividades de vinculación tecnológica.

5. Actividades del Programa Doctores en Empresas

Las actividades del Programa pueden clasificarse en dos secciones. La primera tiene como objetivo impulsar el aumento del número de doctores que se desempeñan laboralmente en empresas TIC, mientras que la segunda busca potenciar el rol de los doctores en empresas como actores-puente entre la empresa en la que trabajan y la

Universidad, motivándolos y apoyándolos para que se reconozcan como agentes de vinculación tecnológica entre las partes y, con ello, de innovación.

Las actividades se desarrollan de manera conjunta y articulada con los responsables del Programa +Valor.Doc -quienes suministran información sobre doctores interesados en incorporarse al sector productivo- y del instrumento RRHH AC – FONTAR -quienes brindan información y asesoramiento sobre especificidades del mismo-.

5.1 Actividades tendientes a aumentar el número de doctores en empresas TIC

Esta sección comprende un conjunto de actividades tendientes a identificar potenciales interesados –doctores y empresas– en hacer uso del instrumento RRHH-AC, proceso que se inicia con la consulta a bases de datos de doctores, tales como la que ofrece el programa +Valor.Doc del CONICET y las disponibles en oficinas de postgrado de las universidades. En cuanto a la búsqueda de empresas potencialmente interesadas en incorporar doctores, se consultan distintas fuentes de dominio público, como por ejemplo las resoluciones de la ANPCYT con información sobre las empresas que obtuvieron financiamiento de proyectos (especialmente mediante el FONSOFT), artículos periodísticos, páginas web de organismos relacionados, etc.

También se llevan a cabo actividades de difusión del Programa a través de campañas de sensibilización sobre los beneficios de la inserción laboral de doctores en empresas vía web, reuniones telefónicas y videoconferencias para la presentación del Programa, tanto a empresas como a doctores.

Una vez identificado un par de posibles interesados –doctor y empresa–, se presenta a las partes, las que acuerdan entre sí las condiciones de incorporación del doctor a la empresa, y luego se les brinda asesoramiento en la formulación del proyecto a presentar ante el FONTAR.

5.2 Actividades tendientes a potenciar el rol de los doctores en empresas como actores-puente

La segunda sección del Programa tiene el objetivo de promover el rol del doctor como actor-puente entre la Empresa y la Universidad, es decir, el de percibirse y constituirse en un nodo de la red de conocimiento, especialmente destinado a conectar al equipo de trabajo dentro de su empresa con los nodos académicos de la red, en función de los desafíos tecnológicos de la empresa en la que se desempeña y en contacto con los decisores de la misma.

Las actividades de esta sección comprenden cuatro etapas, que se inician con la identificación de doctores que ya se encuentran trabajando en empresas TIC –tanto por medio de las gestiones del AVT como de forma independiente–, la presentación del Programa a los mismos, la realización de entrevistas para conocer su experiencia en el sector empresarial (el formulario diseñado para tal fin se incluye en el Anexo), y finalmente, una etapa de acompañamiento a los doctores en sus respectivas empresas.

Las entrevistas tienen como objetivo conocer las actividades y responsabilidades del doctor en la empresa así como los proyectos de I+D+i llevados a cabo por la empresa y, además, identificar la posibilidad de vincular a la empresa con grupos de investigación para dar respuesta a sus desafíos tecnológicos, siendo el doctor el actor-puente entre las partes.

La etapa de acompañamiento comprende la comunicación periódica de las distintas actividades que realiza el Área en la promoción de la vinculación tecnológica entre la Empresa y la Universidad, tanto de actividades con resultados esperados en el corto plazo –tales como capacitación, asesoramiento, asistencia técnica o análisis de información tecnológica– como de las de resultados esperados a mediano o largo plazo– tales como la definición y ejecución de proyectos de I+D+i en colaboración o por encargo–.

6. Resultados preliminares

En esta sección se presentan resultados preliminares de las actividades realizadas por el Área en las dos secciones del Programa Doctores en Empresas.

6.1 Resultados preliminares en relación con el aumento del número de doctores en empresas TIC

En relación con la primera sección del Programa, desde el año 2013 el AVT ha realizado diferentes actividades de sensibilización de los beneficios que reporta la incorporación de doctores en empresas, ha brindado apoyo en la búsqueda de interesados (doctores/empresas) y ha asesorado en la formulación de los proyectos de solicitud del RRHH-AC ante el FONTAR. A la fecha, el AVT ha logrado interesar a más de 30 empresas en recibir CV de candidatos con perfiles afines a sus líneas de actividad y ha acompañado a 10 doctores en su incorporación laboral en 9 empresas TIC.

6.2 Resultados preliminares en relación con la potenciación del rol de los doctores en empresas como actores-puente

Las actividades tendientes a potenciar el rol de los doctores en empresas como actores-puente con la Universidad se iniciaron en el tercer trimestre del año 2016, como consecuencia de haber detectado la necesidad de ampliar el alcance inicial del Programa de manera tal de contribuir al desarrollo profesional y la retención laboral de los doctores en el sector empresarial.

Hasta el momento, se realizaron y procesaron 7 entrevistas (ver sección 5.2) a doctores que se encuentran trabajando en empresas, 5 de los cuales fueron colocados por el AVT. Entre ellos, sólo uno regresó a la Universidad por falta de integración a las actividades de la empresa, mientras que los restantes permanecen, o bien en la empresa inicial o en otra entidad del sector empresarial.

A continuación se describen los principales resultados obtenidos, agrupados en 3 secciones. En primer lugar, se reporta la motivación y experiencia del doctor en la empresa, con el propósito de conocer la predisposición de comportarse como actor-puente con la Universidad, así como los proyectos de I+D+i que resultan de interés para la empresa. En la segunda sección, se reporta la relación actual de la empresa con la Universidad, y finalmente, el aprendizaje obtenido en el sector empresarial.

6.2.1 Motivación y experiencia en la empresa

Entre los principales factores que motivaron a los doctores a incorporarse al sector empresarial, se encuentra la posibilidad de llevar a cabo proyectos de I+D+i de relevancia para el sector productivo de forma tal de aportar su conocimiento y experiencia temática en el desarrollo de proyectos de innovación, participar en la resolución de problemas concretos y enfrentar desafíos tecnológicos de la empresa; todas ellas actividades que también les permitan aprender acerca de las tendencias del mercado, las técnicas empleadas y la cultura empresarial.

En este sentido, en 6 de los casos los doctores manifestaron la pertinencia y valoración de su formación académica en la empresa, así como su aplicabilidad a las actividades laborales. En su proceso de desarrollo profesional, 5 doctores entrevistados recibieron capacitación técnica específica para el desarrollo de los proyectos objetivos de la empresa y, en un caso, el doctor también recibió capacitación en la formulación y gestión de proyectos de acuerdo a la metodología seguida por la ANPCYT. En el cuadro 1 se presentan las áreas temáticas y proyectos abordados por las empresas donde trabajan los doctores entrevistados.

Cuadro 1. Proyectos de desarrollo dentro de la empresa

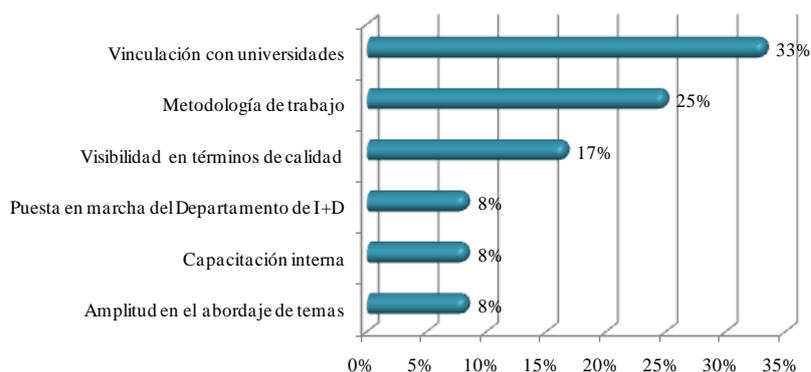
Área	Proyectos de desarrollo
Arquitectura de Software	Departamento de I+D para nuevos productos y proyectos (FONSOFT)
Arquitectura de Software	Desarrollo de software para finanzas
Ciencia de Datos	Nuevos servicios de big data para mercados financieros
Ciencia de Datos	Aplicaciones de web semántica
Control y Automatización	Centro de control de múltiples drones (FONTAR)
Interoperabilidad	Integración de sistemas para mercados financieros
Soluciones Geoespaciales	Radar de apertura sintética

Fuente: Entrevista a doctores en empresas

Los doctores, integrados a equipos de trabajo de sus respectivas empresas, han aportado en la formulación de nuevos proyectos elegibles para su financiamiento a través del FONSOFT y FONTAR de la ANPCYT; también han favorecido la intensificación de las innovaciones de producto que la empresa venía realizando y, en un caso, permitieron generar innovaciones en el proceso productivo de la empresa.

Cabe destacar que el principal aporte que los doctores entrevistados manifestaron brindar a la empresa corresponde a la vinculación y fácil interacción de la empresa con la Universidad; en segundo lugar, se destaca el aporte de nuevos enfoques metodológicos para la resolución de problemas tecnológicos de las empresas, como se puede observar en el gráfico 1.

Gráfico 1. Aportes de los doctores en las empresas



Fuente: Entrevista a doctores en empresas

6.2.2 Relación con la Universidad

La conexión previa de los doctores en empresas con los grupos académicos, el manejo del lenguaje científico-técnico, así como el conocimiento de la cultura, composición y estructura académica, facilitan su comunicación con la Universidad. En efecto, y de acuerdo a lo expresado durante las entrevistas, gracias a la participación de sus doctores las empresas han tenido vinculación con universidades para realizar diversas actividades, tales como: asistencia técnica para la solución de problemas tecnológicos, capacitación, incorporación de recursos humanos a la empresa y proyectos de I+D. En el siguiente cuadro se observan las actividades y los grupos de investigación o universidades relacionadas.

Cuadro 2. Vinculación con Universidades por tipo de actividad

Actividad	Grupo de I+D
Asistencia técnica para la solución de problemas tecnológicos	UBA
Capacitación	UNRC, UNC, UNLAM, CONAE
Incorporación de RRHH	UNLAM
Proyectos de I+D	UBA y Universidades en Brasil, Chile, EEUU y Francia

Fuente: Entrevista a doctores en empresa

Lo anterior demuestra que la presencia de doctores en empresa facilita la vinculación de las empresas con grupos de investigación a nivel nacional e internacional.

6.2.3 Aprendizajes dentro de la empresa

Entre los aprendizajes que les ha permitido realizar la experiencia de trabajar en empresas, los doctores entrevistados mencionaron los siguientes:

- Intercambiar conocimiento con el equipo de trabajo
- Manejar los tiempos de la empresa, técnicas y procesos
- Coordinar nuevos proyectos
- Adquirir conocimiento acerca de las tecnologías empleadas en el sector productivo
- Mantenerse en la vanguardia de la tecnología

En términos generales, los doctores expresaron interés y disposición para participar en las actividades del AVT y fortalecer la relación Universidad – Empresa, como recurso que contribuye a la formación de redes Universidad – Empresa en temas TIC.

7. Conclusiones preliminares y próximos pasos

El Programa Doctores en Empresas se propone contribuir al fortalecimiento de redes de conocimiento en temas TIC a través del apoyo en la inserción laboral de doctores en empresas y posterior acompañamiento en su desarrollo como actores-puente Universidad - Empresa. Desde la existencia del Programa, las acciones del Área de Vinculación Tecnológica tendientes a la incorporación de doctores en empresas han sido exitosas, logrando interesar a más de 30 empresas en recibir CV de candidatos con perfiles afines a sus líneas de actividad y acompañando a 10 doctores en su incorporación laboral en 9 empresas TIC. En la actualidad, 9 doctores permanecen en el sector empresarial y sólo uno ha regresado a la Universidad.

En el seguimiento del Programa, el Área detectó la necesidad de generar acciones tendientes a potenciar el rol de los doctores en empresas como actores-puente que promuevan la generación y/o fortalecimiento de redes entre los doctores que ya se encuentran trabajando en el sector empresarial con los pertenecientes a grupos de investigación de la Universidad. Los primeros resultados atienden a una fase exploratoria, con la entrevista a 7 doctores en empresas, quienes mostraron interés en mantener una relación con el AVT, en favor de la vinculación Universidad - Empresa. De las 7 entrevistas, la experiencia de 6 doctores ha sido exitosa. Los doctores comprobaron la relevancia de su formación académica para la empresa, teniendo la oportunidad de intercambiar conocimiento con el equipo de trabajo en el hacer, y en conexión con instituciones intensivas en conocimiento, actividades que les permiten propiciar el desarrollo de nuevos procesos y productos de interés para la empresa. Por lo tanto, en 6 de los 7 casos, la inserción laboral de los doctores en empresas ha

favorecido el aumento de las capacidades de conocimiento y de conexión de las mismas.

Los resultados preliminares inspiran al AVT a seguir promoviendo la incorporación de nuevos doctores en empresas, así como a diseñar nuevas actividades para fortalecer la red de conocimiento en TIC. Entre los próximos pasos previstos por el AVT para el Programa Doctores en Empresas, cabe mencionar la realización de actividades tendientes a generar y fortalecer una red entre los doctores que se encuentran trabajando en el sector empresarial, para que se conozcan y se apoyen en su rol de actores-puente con la Universidad. Estas acciones del AVT como aliado estratégico de los doctores en empresas tienen el propósito de facilitar el intercambio de información entre ellos, contribuir a acortar tiempos de encuentro y ampliar las posibilidades de vinculación del sector empresarial con grupos académicos e instituciones del sistema científico-tecnológico local, nacional e internacional.

Referencias

1. ANPCYT. Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, en <http://www.agencia.mincyt.gov.ar/frontend/agencia/convocatoria/71> (2011)
2. Cimoli, M.: Networks, market structures and economic shocks: The structural changes of Innovation Systems in Latin America. ECLAC-UN Division of production, productivity and management. Buenos Aires (2002)
3. Cohen, W., & Levinthal, D.: Innovation and Learning: The Two Faces of R&D. The Economic Journal. Vol. 99, No. 397(1989)
4. CONICET, en <http://www.conicet.gov.ar> (2012)
5. Kosacoff, B., & López, A.: Las pequeñas y medianas empresas, la innovación tecnológica y el estilo de desarrollo argentino. Ed. Encrucijadas. Buenos Aires (2002)
6. Lintz, K., Moynihan, M., & Seiberling, S.: The Industry-Academia Liaison Officer. UIIN Good Practice Series: Fostering university-industry relationships, entrepreneurial universities and collaborative Innovation. Greifswald (2013)
7. Luna, M., & Velasco, J. : Redes de conocimiento: principios de coordinación y mecanismos de integración. En M. & Albornoz, Redes de conocimiento: Construcción, Dinámica y Gestión. Redes. Buenos Aires(2006)
8. Scarabino, J. C., & Colonnello, M. B.: Innovación empresarial en Argentina. Difusión de TICs en las PYMES. Redalyc(2008)
9. Yoguel, G., Robert, V., Erbes, A., & Borello, J.: Capacidades cognitivas, tecnologías y mercados: de las firmas aisladas a las redes de conocimiento. En M. Albornoz, & C. Alfaraz, Redes de conocimiento, construcción, dinámica y gestión. REDES. Buenos Aires(2006) 39-63

Anexo

JUI, Jornadas de Vinculación Universidad Industria

Fecha

Programa Doctores en Empresas**I. Datos generales**

1. Nombre
2. Empresa
3. Ingreso

II. Motivación del doctor en la empresa

4. ¿Cuáles fueron los principales factores que lo motivaron a participar en el Programa Doctores en Empresas? (Elegir los dos más importantes.)

- a) Salario
- b) La empresa en particular
- c) La posibilidad de tener experiencia en el sector empresarial
- d) La posibilidad de permanecer en la empresa después del contrato
- e) La ausencia de posibilidades de empleo estable en el sistema científico

5. ¿En qué medida estaba relacionado el puesto de trabajo hallado con su formación de doctorado?

- a) Estrechamente relacionado
- b) Relacionado de algún modo
- c) No estaban relacionados

6. Área de conocimiento / especialidad

7. ¿Recibió algún tipo de capacitación específica en la empresa? En caso: afirmativo, ¿qué tipo de capacitación?

- a) Científico
- b) Técnica
- c) Gestión empresarial
- d) Otro

8. En términos generales, ¿se trataba de un puesto de trabajo de I+D?

- a) Sí
- b) No

9. ¿Cuál fue la modalidad de trabajo dentro de la empresa?

- a) Presencial
- b) Flexible
- c) Remota

III. Proyecto de desarrollo dentro de la empresa

10. Nombre del proyecto dentro de la empresa

.....

.....

11. ¿Cuál era su percepción inicial sobre el proyecto y sus desafíos?

- a) Interesante
- b) Genérico

JUI, Jornadas de Vinculación Universidad Industria

12. ¿Cambió la percepción en el tiempo?

- a) Sí
b) No

13. ¿Cuál considera que fue su aporte dentro de la empresa?

.....

.....

14. En su opinión, ¿tuvo su trabajo algún efecto en los niveles y en la intensidad innovadora de la empresa? (Seleccione todos los que considere correctos.)

- a) La empresa comienza a realizar innovación de producto tras mi incorporación
- b) La empresa comienza a realizar innovación de procesos tras mi incorporación
- c) La empresa intensifica las innovaciones de producto que ya venía realizando
- d) La empresa intensifica las innovaciones de proceso que ya venía realizando
- e) Ninguno

15. ¿Fue usted autor o coautor de alguna publicación científico-técnica derivada de su trabajo en la empresa durante el período de contratación?

- a) Sí
b) No

Comentario.....

16. ¿Logró formar y/o consolidar un departamento de I+D dentro de la empresa?

- a) Sí
b) No

17. ¿Tuvo alguna vinculación con alguna organización de I+D? En caso afirmativo, ¿para qué y con cuál(es)?

Tipo de Vinculación	Grupo
a) Asistencia técnica para la solución de problemas tecnológicos	
b) Búsqueda, procesamiento y análisis de información tecnológica	
c) Proyectos de I+D	
d) Incorporación de RRHH	
e) Otro (indique cuál)	

18. ¿Qué oportunidades de desarrollo identificó dentro de la empresa?

.....

.....

.....

19. ¿Qué aprendizajes le generó esta experiencia? ¿Desea permanecer en el sector empresarial?

.....

.....

IV. Programa Doctores en Empresa

20. Sugerencias para la difusión del programa

.....

.....

21. ¿Conoce doctores interesados en incorporarse al sector empresarial?

.....

.....