

Inclusión social juvenil en entornos digitales. El caso de los Puntos Digitales en la Municipalidad de Rosario, República Argentina.

Lic. Ezequiel Miller¹

¹ Profesor Adjunto e Investigador, Universidad Nacional de Rosario y Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina. Mail: emiller@fcecon.unr.edu.ar

Resumen. La expansión de Internet y las TIC han producido importantes modificaciones en el nivel de las relaciones interpersonales. Las modalidades de comunicación cotidianas entre las personas se han visto sensiblemente alteradas a partir del surgimiento de nuevos canales de comunicación. Posibilitado principalmente por el acceso masivo a diversos tipos de TIC, básicamente teléfonos móviles y computadoras personales, a partir de menores costes en el mercado. Sin embargo, en términos históricos el acceso a esos nuevos bienes y servicios se distribuyó en gran medida según los patrones de desigualdad social preexistente a la emergencia de estas nuevas lógicas. En Argentina hay más de 13 millones de niños, niñas y adolescentes (NNyA), de los cuales más del 30% se encuentra en situación de pobreza, y más del 10% son indigentes [1], parámetros superiores al promedio registrado en otras franjas etarias. En este contexto, se han registrado políticas públicas que intentan disminuir la brecha digital entre los NNyA, en las esferas subnacionales los esfuerzos públicos han estado centrados en brindar acceso y conectividad a Internet a poblaciones más vulnerables y de bajo recursos. Una de las políticas públicas más innovadoras y sostenidas en el tiempo han sido los llamados “Puntos Digitales” implementados en el año 2013 por la Municipalidad de Rosario, estos son espacios multimediales de apropiación pública y gratuita de las TIC destinados a jóvenes de 13 a 18 años ubicadas en barrios de bajo nivel socioeconómico. El presente estudio se propone analizar los procesos de alfabetización digital promovidos por el gobierno local la ciudad de Rosario (Argentina) destinados a jóvenes pertenecientes a sectores de bajo nivel socio económico.

Palabras claves. Inclusión social; Alfabetización digital; TIC; Rosario.

1. Introducción

A finales del siglo XX las tecnologías han irrumpido en nuestra vida y muestran un crecimiento constante y sostenido hasta nuestros días, con consecuencias a nivel social, político, económico, y cultural. Estas transformaciones se enmarcan en la llamada sociedad de la información y el conocimiento, que pone el acento en la incorporación intensiva y extensiva de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a nivel individual y organizacional que potencian procesos de creatividad e innovación teniendo como base al conocimiento.

La expansión de Internet y las TIC ha producido importantes modificaciones en el nivel de las relaciones interpersonales. Las modalidades de comunicación cotidianas entre las personas se han visto sensiblemente alteradas a partir del surgimiento de nuevos canales de comunicación, que imponen dinámicas radialmente diferentes a los tradicionales *mass medias*. Posibilitado principalmente por el acceso masivo a diversos tipos de TIC, básicamente teléfonos móviles y computadoras personales, a partir de menores costes en el mercado. Sin embargo, en términos históricos el acceso a esos nuevos bienes y servicios se distribuyó en gran medida según los patrones de desigualdad social preexistente a la emergencia de estas nuevas lógicas. En este sentido, el presente estudio se propone analizar los procesos de alfabetización digital promovidos por el gobierno local destinados a jóvenes en la ciudad de Rosario (Argentina) pertenecientes a sectores de bajo nivel socio económico.

La pregunta de investigación que motiva esta indagación se interroga acerca de ¿cuáles son los principales logros y limitaciones de la inclusión digital entre jóvenes en la ciudad de Rosario, República Argentina? Se propone realizar un abordaje mediante un criterio interdisciplinario que permita reconstruir históricamente las políticas públicas y acciones gubernamentales en materia de inclusión en entornos digitales, al mismo tiempo se analizarán desde una perspectiva socio política las características propias de dicho proceso, así como también algunas de sus consecuencias organizacionales, sociales y ciudadanas. El abordaje se realizará mediante la combinación de perspectivas cuantitativas y cualitativas, se utilizarán fuentes de información de tipo primaria y secundaria.

2. Marco teórico

Las últimas décadas del siglo XX, y los primeros años de la presente centuria han deparado importantes transformaciones de la matriz estatal y sus vinculaciones con los diversos actores de la vida democrática. Estos cambios han tenido consecuencias no sólo al interior del Estado, sino que afectan a la sociedad en su conjunto. Algunos fenómenos como el de la globalización o el surgimiento de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han propiciado el desarrollo de un nuevo paradigma para comprender las relaciones Estado-Sociedad.

Los gobiernos, en todos sus niveles, han registrado estos cambios que se ven materializados en un incremento sustantivo y sistemático en las demandas y exigencias sociales, debiendo incorporar en sus agendas de trabajo nuevas temáticas que implican respuestas y estrategias de mayor complejidad y efectividad. Por ende, la cuestión de la legitimidad gubernamental se transforma en un problema propio de la cotidianeidad.

En términos generales, este proceso cobra impulso a partir del nacimiento, en las últimas décadas, de un nuevo paradigma tecno-económico que ha producido significativas transformaciones en los más diversos órdenes a nivel global. Este nuevo paradigma recibe el nombre de Sociedad de la Información caracterizada por Castells [2] como:

“aquella donde los procesos centrales de generación del conocimiento, productividad económica, poder político/militar y funcionamiento de los medios de comunicación están siendo fuertemente transformados por un paradigma informacional. Este paradigma está radicalmente connotado por los nuevos medios tecnológicos, los que siguen la lógica de la interconexión entre sistemas (morfologías de redes). El desarrollo de una sociedad de estas características depende de la capacidad de sus agentes para disparar procesos e implementaciones eficientes de la información basados en el conocimiento, y, también, en su potencial de organizarse a escala global”.

Las TIC han tenido un rol preponderante en los cambios e innovaciones que los gobiernos han implementado en las últimas décadas. En materia de funciones internas, se han observado mejoras e intentos por llevar adelante modelos de gestión que conlleven mayor eficiencia. Al mismo tiempo, en términos generales se han visto mejoras en la manera en que proveen servicios e información a los ciudadanos, notándose un crecimiento exponencial en cuanto a la cantidad de trámites en línea, así como una simplificación de diversos procesos. Este tipo de acciones han sido consideradas históricamente vinculadas a la perspectiva del gobierno electrónico. Ahora bien, más recientemente se ha popularizado la noción de gobierno abierto, que incorpora con mucha mayor fuerza la perspectiva de la transparencia, participación y colaboración de los ciudadanos y organizaciones que conforman la comunidad. Es justamente en este punto, donde los gobiernos en todos sus niveles tienen los mayores desafíos, en lograr mayores grados de interacción y bidireccionalidad, los fundamentos centrales de este tipo de políticas aparecen asociados mejora en las condiciones democráticas, la gobernabilidad y legitimidad de políticas públicas.

3. Acceso y uso de TIC en niños, niñas y jóvenes en Argentina

En todo este contexto de transformaciones, resulta necesario considerar la situación de la sociedad, es decir aquellos potenciales actores con los que el gobierno desea vincularse o promover lógicas de

relacionamiento horizontal. Con el fin de evitar replicar modelos provenientes de los países desarrollados o bien aquellos difundidos por ciertos organismos internacionales, que atribuyen al uso de TIC un supuesto potencial transformador de prácticas sociales y culturas político-burocráticas al interior del Estado, es necesario un profundo análisis de factores contextuales y territoriales. El acceso a las tecnologías y la conectividad es uno de los principales condicionantes a la hora de implementar estrategias de este tipo.

Tan importante como el acceso material a las tecnologías por parte de los ciudadanos y las organizaciones, es la formación en su utilización [3]. Es aquí donde los gobiernos deben trabajar tanto para fomentar su utilización, cómo para incluir digitalmente a aquellos que por sus condiciones materiales de vida o por analfabetismo digital, puedan acceder a la diversidad de formas de interacción existentes. La brecha digital es uno de los factores determinantes a la hora de analizar cuestiones contextuales, sobre todo en países emergentes, donde el grado de inserción de las naciones en el mercado internacional y los ingresos promedios de sus habitantes, implica un condicionante para la disponibilidad de tecnologías que se encuentran en permanente evolución y desarrollo.

La región latinoamericana experimenta serios riesgos de consolidar una brecha digital, debido al acceso marginal a las TIC e Internet de importantes grupos de ciudadanos, todavía al margen de la demanda. En segundo lugar, parece que los gobiernos de la región han invertido más en la vertiente de la oferta de servicios públicos electrónicos, que en lo que respecta a la mejora del acceso y alfabetización [4].

En la República Argentina hay más de 13 millones de niños, niñas y adolescentes [5] de los cuales más del 30% se encuentra en situación de pobreza, y más del 10% son indigentes [1], estos parámetros son superiores al promedio registrado para otras franjas etarias. Es justamente en este grupo poblacional en el que la brecha digital entre aquellos que acceden a bienes y servicios TIC y los que quedan excluidos de forma parcial y total, se ve reflejada con más fuerza.

Un estudio realizado por UNICEF que analiza el vínculo de los adolescentes con la tecnología en Argentina, demuestra que el acceso a Internet reproduce las brechas sociales entre los distintos niveles socio económico (NSE). En promedio los adolescentes acceden a Internet por primera vez a los 11 años (con tendencia al inicio cada vez más temprano), los adolescentes de NSE alto acceden antes que los de NSE medio y bajo. Los adolescentes pertenecientes a un NSE alto tienen una edad de inicio más temprana (probablemente debido a la capacidad de acceso de sus hogares a las TIC), mientras que aquellos que pertenecen a hogares de NSE bajo lo hacen mayoritariamente a edades más tardías. De hecho, el 61% de los casos del NSE alto accede por primera vez a Internet entre los 7 a 10 años, y los de NSE bajo y medio acceden mayoritariamente a partir de los 11 años (60% y 49% respectivamente) [6]. Este mismo informe revela que los NNyA de NSE bajo acceden a Internet en muchísima menor medida que los otros.

En Argentina se han registrado políticas públicas que intentan disminuir la brecha digital entre los NNyA, un ejemplo de ello es el “Programa Conectar Igualdad” que entrega netbook a estudiantes y docentes de escuelas públicas a nivel nacional desde el año 2010. En las esferas provinciales y locales los esfuerzos públicos han estado centrados en brindar acceso y conectividad a Internet a poblaciones más vulnerables y de bajo recursos. En este sentido, una de las políticas públicas más innovadoras y sostenidas en el tiempo ha sido la creación de los llamados “Puntos Digitales” en el ámbito de la Municipalidad de Rosario.

4. El caso de los Puntos Digitales en la Municipalidad de Rosario

La ciudad de Rosario ha puesto en marcha tempranamente diversos procesos de incorporación de TIC a sus actividades administrativas cotidianas, así como también las ha utilizado para relacionarse con diversos actores locales. A finales de la década de 1990 pone en línea el sitio web oficial del gobierno local, y en los sucesivos años se sancionaron normativas tendientes a la publicidad de los actos de gobierno mediante Internet, así como también implementan la prestación de servicios digitales y la realización de trámites en online. Este proceso da cuenta de un caso paradigmático en el contexto nacional y latinoamericano en cuanto a la implementación de estrategias digitales por parte de gobiernos locales.

Pero tal como se mencionó previamente, una política de gobierno digital o abierto no debe dejar a un lado la cuestión de la inclusión digital mediante estrategias de alfabetización y garantizarían de acceso a dichos bienes TIC. Tempranamente la Municipalidad de Rosario ha implementado algunas políticas públicas en este sentido, y es preciso mencionar que uno de los antecedentes más importantes data del año 2004 en el que se comienzan a dictar cursos de capacitación y formación en informática de forma gratuita, con una duración de tres meses se trabaja en derredor de herramientas básicas vinculadas al manejo de computadoras, en ese momento únicamente de la PC, se encontraban orientados a toda la comunidad distribuidos entre NNyA, jóvenes, adultos y adultos mayores. Esta experiencia comienza a desarrollarse en el Centro Municipal de Distrito (CMD) Oeste, ubicado en una de las zonas más empobrecidas de la ciudad de Rosario, donde se registran índices de pobreza e indigencia más altos y con mayores dificultades para acceder a las TIC y la conectividad.

Una de las características más importantes de esta iniciativa es que provino justamente desde los mimos vecinos de estos barrios, ya que fueron propuestos en la edición 2003 del presupuesto participativo, esta es una herramienta motorizada por el gobierno local que permite a los vecinos participar en la formulación y selección de políticas públicas para sus propios territorios.

Desde el año 2004 al 2016 se han capacitado en informática un promedio mil personas por año, según se ha registrado en las entrevistas realizadas a funcionarios municipales. Una de las claves de este proceso, fue su implementación en diferentes espacios comunitarios de los barrios, tales como clubes, vecinales, asociaciones, etc. y de esta forma garantizar la cercanía y alcance. Para dichos cursos se elaboraron materiales específicos en conjunto con organizaciones de la sociedad civil, una de ellas fue la asociación civil “Nodo Tau” que participó en el diseño de materia de trabajo para que este fuera sencillo y accesible para todos los destinatarios. Se abordaron temáticas que promovieran la formación en temas considerados claves, como por ejemplo cuestiones de género o herramientas del presupuesto participativo. Esta actividad se expandió a cuatro CMD que actualmente cuentan con salas equipadas en las que se dictan todo el año este tipo de cursos abiertos a la comunidad, con la consolidación de esta formación se fueron creando diferentes niveles en el proceso de capacitación.

Estos cursos de informática fueron uno de los antecedentes fundamentales para la posterior implementación de los Puntos Digitales. Estos son espacios multimediales de apropiación pública y gratuita de las TIC destinados a jóvenes de 13 a 18 años promovidos por la Municipalidad de Rosario. En el año 2013 se crea el Punto Oeste (PO) y en el 2015 el Punto Noroeste (PN) emplazados en los respectivos Centros Municipales de Distrito (CMD), que son sedes del gobierno local en el territorio, específicamente esos dos CMD están ubicados en áreas urbanas donde se registran altos niveles de pobreza e indigencia. Desde el gobierno local se los define a estos Puntos Digitales como “usinas de producción para jugar, construir y aprender colectivamente, que promueven la inclusión social y multiplican oportunidades a partir de nuevas formas de comunicación y colaboración”.

Ambos Puntos Digitales funcionan de lunes a viernes de 9 a 18 hs. y se encuentran equipados con computadoras fijas, notebook, tablet, cámaras digitales, proyectores de vídeo, audio y teléfonos celulares orientados a uso de redes sociales. Físicamente, se encuentran distribuidos en varias salas, todas con acceso a internet (fijo y wifi), un aula con equipos fijos destinada a capacitaciones, y otros espacios destinados a la producción de contenidos y de acceso a dispositivos móviles.

Las acciones que desde este espacio se proponen a los alumnos tienen un alto componente de alfabetización digital, implementadas mediante diversas estrategias pedagógicas que procuran la adaptación a un lenguaje juvenil y una didáctica adecuada para estos casos. Algunas de las actividades desarrolladas fueron: producción de tutoriales creativos, montajes de producción artística, talleres de audio instrumental, producciones musicales, fotografía, luthería digital, diseño de web y blog, periodismo digital, video animaciones 2 y 3D, producciones integrales de cine y video, entre otras.

Los funcionarios municipales a cargo de estos programas consideran que el uso de las tecnologías en jóvenes es una herramienta muy interesante, muy atractiva para poder tener un contacto con ellos, y poder

convertir ese contacto con ellos, en la puerta de entrada de otro tipo de inclusión social. Justamente por ello es que se desarrolla la política de Puntos Digitales, uno de los funcionarios municipales afirma que:

“...La idea es que allí se combine el uso libre como si fuera un ciber público al uso de una computadora para lo que a él le interese, ya sea chequear su Facebook, ver videos de YouTube, donde hay capacitadores, educadores. La idea es tener un vínculo con estos chicos que muchas veces no están escolarizados y no están incluidos en ninguna institución que el Estado tiene en territorio”.

El acceso libre tiene un tiempo limitado, luego de ello comienza a dictarse una clase o un curso en los que se abordan cuestiones como la documentación, con la escolaridad, la salud. En este punto, se plantea como la utilización de TIC por estos jóvenes es concebida como la puerta de entrada para la incorporación otro tipo de espacios, como por ejemplo capacitaciones y talleres, e incluso la incorporación a programas municipales, provinciales y nacionales.

5. Consideraciones finales

En las últimas décadas los gobiernos locales han visto un incremento sustantivo en sus funciones, a partir de una diversificación de las demandas sociales, convirtiéndose en un activo actor que construye su legitimidad de forma cotidiana. Pero el rol de los gobiernos locales en la sociedad también ha mutado fuertemente a partir de la necesidad cotidiana de brindar otro tipo herramientas y cumplir nuevas funciones.

Las políticas públicas de inclusión digital municipal analizada en este documento pone sobre relieve justamente las nuevas responsabilidades de los gobierno locales en la materia. Ya que habitualmente han sido las esferas provinciales y nacionales las que han desarrollado acciones con el objeto de garantizar el acceso a bienes y servicios TIC.

Tal como lo vimos al inicio, son los NNyA el grupo poblacional más vulnerables y en el que la pobreza e indigencia registra sus mayores niveles, más de un tercio sobre el total están en esta situación. Ahora bien, este tipo de desigualdades sociales se manifiesta con las mismas lógicas en el acceso a TIC y la conectividad a Internet. Por lo tanto, la población infantojuvenil es uno de los sujetos sociales donde se reflejan estas inequidades.

La creación de los Puntos Digitales en la ciudad de Rosario registran esta preocupación y su objetivo principal es brindar un espacio de acceso y formación digital, pero que al fin de cuenta opere como un espacio de inclusión social. Uno de los aspectos centrales es garantizar el acceso y usos de TIC e Internet, pero las acciones no se limitan a ello, ya que se registran actividades de formación bajo formatos lúdicos en los que se promueve el aprendizaje a partir del juego, esto se manifiesta en la creación de piezas audiovisuales, o el desarrollo de publicaciones virtuales.

6. Referencias

1. INDEC. 2016. 1 Informes Técnicos Vol. , N° 53 - Condiciones de Vida. Vol. 1, No 4 Incidencia de La Pobreza Y La Indigencia En 31 Aglomerados Urbanos. Segundo Semestre de 2016.
2. Castells, M. (1997): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1 La sociedad Red, Madrid, Alianza Editorial.
3. Finquelievich, S. Coord. (2005): E-Política y E-Gobierno en América Latina. Buenos Aires, Ed. LINKS, www.links.org.ar.
4. Criado, I. y Gil García, R (2013) Gobierno electrónico, gestión y políticas públicas. Estado actual y tendencias futuras en América Latina. Revista Gestión y Política Públicas. Vol. Temática 2013 Gobierno Electrónico.
5. INDEC (2010) Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas.
6. UNICEF. 2016. Kids Online Argentina. Buenos Aires: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). http://www.unicef.org/argentina/spanish/COM_kidsonline2016.pdf.

